

## Τη διαδικτυακή φήμη και τα μάτια σου!



Ολοένα και περισσότερες δραστηριότητες των χρηστών του Διαδικτύου κοινοποιούνται online, ?ε αποτέλεσ?α το υλικό που υπάρχει διαθέσι?ο στις ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, τα ιστολόγια κ.λπ. να ?πορεί να επηρεάσει αυτό που αποκαλού?ε διαδικτυακή φή?η ή αλλιώς «online reputation». Όσο ?εγαλύτερη αλληλεπίδραση έχει ένα άτο?ο σε ένα ψηφιακό περιβάλλον, τόσο ?εγαλύτερο είναι και το ψηφιακό αποτύπω?ά του. Ιδίως οι έφηβοι που δη?οσιεύουν φωτογραφίες και σχόλια χωρίς δεύτερη σκέψη έρχονται αντι?έτωποι ?ε αρνητικά ψηφιακά αποτυπώ?ατα.

*Πώς μπορούμε όμως να επηρεάσουμε και να δημιουργήσουμε ένα θετικό ψηφιακό αποτύπωμα; Δείτε στη θεματική παρουσίαση του Πανελλήνιου Σχολικού Δικτύου και στους οδηγούς που έχει δημιουργήσει ειδικά το Saferinternet.gr. Επίσης, συμβουλευτείτε τον οδηγό από τη Safeline με συμβουλές προστασίας από παράνομη δραστηριότητα στο Facebook*

Στο πλαίσιο αυτό, η δράση Ενη?έρωσης Saferinternet.gr δημιούργησε ένα νέο φυλλάδιο ?ε τίτλο «**Ξέρεις ποια είναι η διαδικτυακή σου φή?η;**», το οποίο προτείνει ?ια απλή λίστα 5 βη?άτων ώστε να διαχειριστού?ε και να διατηρήσου?ε τη διαδικτυακή ?ας φή?η ?έσα από την αναζήτηση πληροφοριών για το άτο?ό ?ας online, τον έλεγχο των ρυθ?ισεων ασφολειας

ας, την απενεργοποίηση λογαριασμών που δεν χρηση?οποιού?ε, την χρήση της κριτικής ας σκέψης και τέλος τη δη?ιουργία ενός θετικού ψηφιακού αποτύπω?ατος.

Η διαδικτυακή φήμη λοιπόν είναι οι πληροφορίες που είναι διαθέσιμες "online" παρέχοντας σε άλλους χρήστες μια εικόνα για την επαγγελματική και κυρίως την προσωπική ζωή μας. Μπορεί να θεωρηθεί ως ένα ψηφιακό αποτύπωμα του μονοπατιού ή του ίχνους πληροφοριών που ένα άτομο μπορεί να αφήσει στο διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να κυμαίνεται από φωτογραφίες και σχόλια σε ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης ως τα δεδομένα που αποθηκεύονται στον υπολογιστή (cookies) μετά την περιήγηση στο διαδίκτυο. Όπως προλογίσαμε, όσο μεγαλύτερη αλληλεπίδραση έχει ένα άτομο σε ένα ψηφιακό περιβάλλον, τόσο μεγαλύτερο είναι και το ψηφιακό αποτύπωμά του.

Όσο περισσότερες δραστηριότητες κοινοποιούνται πλέον διαδικτυακά, οφείλουμε να γνωρίζουμε ότι το υλικό μπορεί να είναι προσβάσιμο από πολλούς άλλους. Οι περισσότεροι που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο σωστά δεν θα πρέπει να ανησυχούν σχετικά με τη διαδικτυακή φήμη τους. Αλλά οι έφηβοι πρέπει να επανεξετάσουν με ποιον τρόπο ανόητα ή επιπόλαια σχόλια, τα οποία πραγματοποιήθηκαν χωρίς δεύτερη σκέψη, θα μπορούσαν ακόμα να είναι διαθέσιμα όταν ενδεχομένως υποβάλλουν αίτηση για μία θέση εργασίας στο μέλλον.

Μία αρνητική διαδικτυακή φήμη όπως προκύπτει από ένα ακατάλληλο σχόλιο ή μία φωτογραφία ενδεχομένως να έχει καταστροφικές συνέπειες. **Δείτε λοιπόν την αναθεωρημένη θεματική παρουσίαση του Πανελλήνιου Σχολικού Δικτύου, η οποία απευθύνεται κυρίως σε εφήβους, με αφορμή την 11η Ημέρα Ασφαλούς Διαδικτύου (11/2/2014) τονίζοντας ότι στο Διαδίκτυο ισχύει ότι και στην πραγματική ζωή: όπως έχουμε υποχρεώ σεις, έχουμε και δικαιώ ματα αντίστοιχα. Οι εκπαιδευτικοί μπορούν να την "κατεβάσουν" τοπικά στα συνημμένα αρχεία (μορφή ppt) και συνίσταται για ακροατήριο μαθητών Γυμνασίου ή/και Α' Λυκείου**

Επίσης, με αφορ?ή την πολύ ?εγάλη απήχηση του Facebook στους ανήλικους χρήστες, την αλόγιστη δη?οσίευση προσωπικών δεδο?ένων και φωτογραφιών των ίδιων αλλά και τρίτων στον εν λόγω ιστοχώρο, αλλά και τα πρόσφατα στοιχεία που παρουσίασε η Ελληνική Γρα?ή Καταγγελιών Παράνο?ου Περιεχο?ένου SafeLine για ραγδαία αύξηση των καταγγελιών που αφορούν στην ιδιωτικότητά ?ας, η δράση Ενη?έρωσης και Επαγρύπνησης Saferinternet.gr παρουσιάζει έναν νέο, ?ίνι οδηγό ασφάλειας, ?ε τίτλο «Facebook Check». Ο οδηγός έχει σαν στόχο να βοηθήσει τους χρήστες της δη?οφιλούς σελίδας κοινωνικής δικτύωσης ώστε να διαχειριστούν το προφίλ τους ορθά και ?ε κριτική σκέψη, καθώς ολοένα

και περισσότεροι χρήστες δημιουργούν λογαριασμό στο Facebook, χωρίς να είναι επαρκώς ενημερωμένοι για τους πιθανούς κινδύνους που ελλοχεύουν σε αυτό. Πιο συγκεκριμένα, ο οδηγός δίνει τη δυνατότητα σε όλους μας και κυρίως στους ανηλίκους να διαχειριζόμαστε απλά και εύκολα τα εξής: α) τα αιτήματα «φιλίας» που λαμβάνουμε, γνωρίζοντας και τις δυνατότητες αναφοράς και επλοκαρίσματος, β) ποιος μπορεί να δει τις κοινοποιήσεις μας, γ) πώς να διατηρούμε τον έλεγχο των δημοσιεύσεών μας, δ) πώς να διαχειριζόμαστε τις λίστες των «φίλων» μας και ε) πώς μπορούμε να απενεργοποιήσουμε και να «κλείσουμε» το λογαριασμό μας.

**Ο οδηγός και το φυλλάδιο είναι αναρτημένα στη διαδικτυακή διεύθυνση του [Saferinternet.gr](http://Saferinternet.gr)**

*Πηγή: Δράση Ενημέρωσης Saferinternet.gr*

Scooped by [Aris P. Louvris](#)  
onto [Ασφάλεια στο Διαδίκτυο](#)